



**Integrovaný regionálny  
operačný program**  
2014 - 2020



EURÓPSKA ÚNIA

Integrovaný regionálny operačný program 2014-2020  
je spolufinancovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja

Vďaka finančnej podpore z fondov Európskej Únie realizuje **spoločnosť WM Agentúra, s.r.o.** projekt s názvom: „**Inovácie nás posúvajú ďalej.**“. Hlavný cieľ projektu bude dosiahnutý prostredníctvom realizácie hlavnej aktivity projektu:

**1. Nákup technológií**, ktorá bude mať za cieľ zabezpečiť využívanie unikátnych vyspelých výrobných technológií, s cieľom zavedenia nízko nákladovej výroby farebných kníh a brožúr.

Agentúra WM realizuje maloplošnú a veľkoformátovú tlač. Pre svojich klientov realizuje zákazky od najjednoduchších, ako sú letáky, pozvánky, vizitky, pohľadnice, až po tie zložitejšie, ako sú katalógy, brožúry, knihy, kalendáre, bannery, billboardy, samolepky, tlač na plátno a mnohé ďalšie. Spoločnosť vykonáva aj potlač reklamných textilov a reklamných predmetov pre svojich klientov. Propagačné a informačné materiály, ktoré sú tlačené vo väčších množstvách, sú tlačené technológiou ofsetovej tlače. Spoločnosť má vytvorené reprografické štúdio, ktoré ponúka kompletné grafické služby a prípravu pre tlač, fotografické služby, ako aj vytváranie logotypov a corporate identity.

Plánovaným výstupom projektu „Inovácie nás posúvajú ďalej“ je nízko nákladová vydateľská činnosť pre špecializované produkty s vysokou pridanou hodnotou, ktorá bude komplexne dopĺňaná s fotografickými činnosťami.

Cieľom spoločnosti je zaujať významné postavenie na trhu vydateľských a fotografických činností. Zabezpečením moderných inovatívnych technológií vyplní súčasnú medzeru na trhu v oblasti kultúrneho priemyslu vo vydateľskej a fotografickej činnosti v regióne.

Z ekonomického hľadiska spoločnosť upevní svoje postavenie na trhu, rozšíri svoje trhové pôsobenie a v konečnom dôsledku sa stane prosperujúcou spoločnosťou najmodernejším s materiálno-technickým vybavením a personálnym zabezpečením.

Súčasný trh je charakteristický rýchlymi zmenami, bojom o zákazníka, skracovaním životného cyklu produktov, ako aj silnou konkurenciou. Spoločnosť vytvorí vhodnú marketingovú stratégiu, ktorá jej získa a udrží dobré postavenie na trhu a posilní jeho postavenie voči konkurencii.

Využívaním najmodernejších inovatívnych foriem obchodovania ako je internet a e-shop sa spoločnosť priblíži zákazníkovi a bude môcť flexibilne reagovať na jeho požiadavky a tak celý proces vytvárania produktu urýchliť.

Vytvorením troch nových pracovných miest bude spoločnosť realizovať produkty, ktoré v súčasnosti realizuje a poskytuje prostredníctvom subdodávateľov, alebo ich vykonávajú externí pracovníci, vlastnými zamestnancami a prostredníctvom vlastných technológií.

#### **Merateľnými ukazovateľmi projektu sú:**

1. Počet podnikov, ktoré dostávajú granty, ktorých bude 1 a to WM Agentúra, s.r.o.
2. Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch, ktorých bude celkovo 3 vytvorené pracovné miesta. Pre neaktívne alebo nezamestnané osoby budú v rámci projektu vytvorené 3 pracovné miesta.

Na základe Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku je maximálna výška nenávratného finančného príspevku 152 810,07 €.

**Hlavný cieľ projektu:** Cieľom projektu je mobilizácia kreatívneho potenciálu a kultúrneho priemyslu v oblasti vydateľskej a fotografickej činnosti a tvorba pracovných miest v kultúrnom priemysle v Prešovskom kraji.

hypertextový odkaz na webové sídlo RO <http://www.mpsr.sk/>  
hypertextový odkaz na webové sídlo SO [https:// www.culture.gov.sk/](https://www.culture.gov.sk/)  
hypertextový odkaz na webové sídlo CKO [www.partnerskadohoda.gov.sk](http://www.partnerskadohoda.gov.sk)